



Comunicación Digital para la búsqueda de empleo

Curso de formación
Consulta Europa Projects & Innovations



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Spanish Youth Institute (INJUVE). Neither the European Union nor INJUVE can be held responsible for them.

Digitalización del empleo y empleos digitales

Las plataformas en línea y las redes sociales profesionales permiten buscar:

**Oportunidades
de empleo**

**Eliminar las barreras
geográficas**

**Facilitar el acceso a una
amplia gama de ofertas
de empleo**



Búsqueda activa de empleo

Mundo digital

Internet es ya el medio preferido tanto de las empresas que quieren **captar talento** como de quienes **buscan nuevas oportunidades profesionales**.



Búsqueda activa de empleo

Mundo digital



Cree su CV digital

Crea una cuenta en LinkedIn para que la gente sepa cuál es tu experiencia laboral y cualquier publicación sobre el trabajo que realizas.



Utilice el correo electrónico y los portales de empleo para mantenerse al día de las ofertas e incluso generar alertas.

Crea tu perfil en aplicaciones de videoconferencia como Zoom, Google Meet o Teams para entrevistas.



Comunicar en el mundo digital implica todo tipo de material que pueda transmitir información a través de canales digitales.

En el contexto de la búsqueda de empleo, su CV es su principal canal de comunicación, así como las plataformas de búsqueda de empleo.

La comunicación digital facilita la interacción

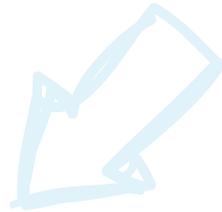
Ahora no hay reunión, sólo haces una «meet» cuando quieres que te entrevisten para un trabajo.



Comunicación digital

¿Cuántas aplicaciones de búsqueda de empleo conoces?

Infojobs.
LinkedIn Jobs Search.
Corner Job.
Job and Talent.
Work Today.
Trovit.
Indeed.
Glassdoor



Por todos estos medios se encuentran más rápidamente empleos de mayor calidad.

SOCIAL NETWORK

En las últimas décadas, las nuevas tecnologías e Internet han cobrado gran relevancia y, junto a ellas, las redes sociales.

En el mundo laboral tampoco han pasado desapercibidos.

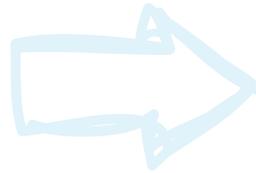
- 1 Demandantes de empleo
- 2 Establecer y mantener una red de contactos
- 3 Conocer las últimas actualizaciones en un campo profesional
- 4 Pedir opiniones a posibles empleadores

¿Qué red social se te ocurre para buscar trabajo?

LinkedIn

Para utilizar LinkedIn para encontrar trabajo, debes tener tu perfil igual que tu currículum.

La foto de perfil que elija debe ser profesional y, a ser posible, relacionada con su campo de especialización o lo que le apasiona.

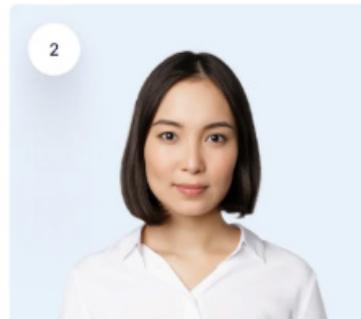


¿Y si no tengo foto?

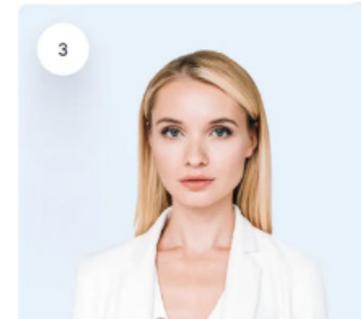
Tomó una con mi teléfono o cualquier cámara o le pido a alguien que la tome por mí, quito el fondo en Canva y ya tengo una foto. Todo en solo 5 minutos.



Distancia a la cámara
La distancia entre tu cara y la cámara debe ser de unos 40 cm. Lo ideal es que la foto la haga otra persona.

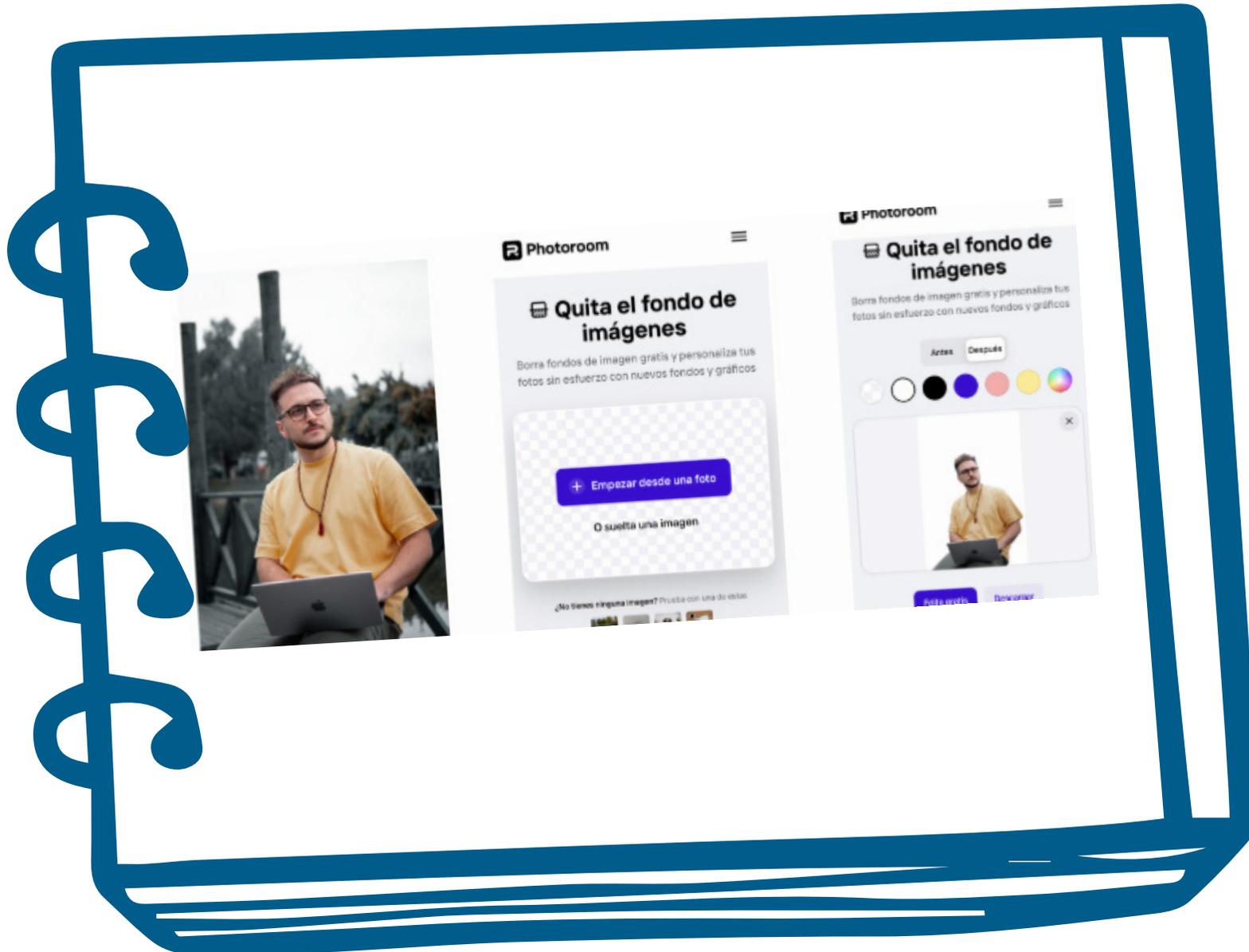


La cara frente a la cámara
Coloca la cara frente al objetivo y mantén una expresión neutra en el rostro. Sujeta la cámara a la altura de la cara.



Iluminación uniforme
Colócate frente a una fuente de luz, como una ventana. No te preocupes por el fondo.

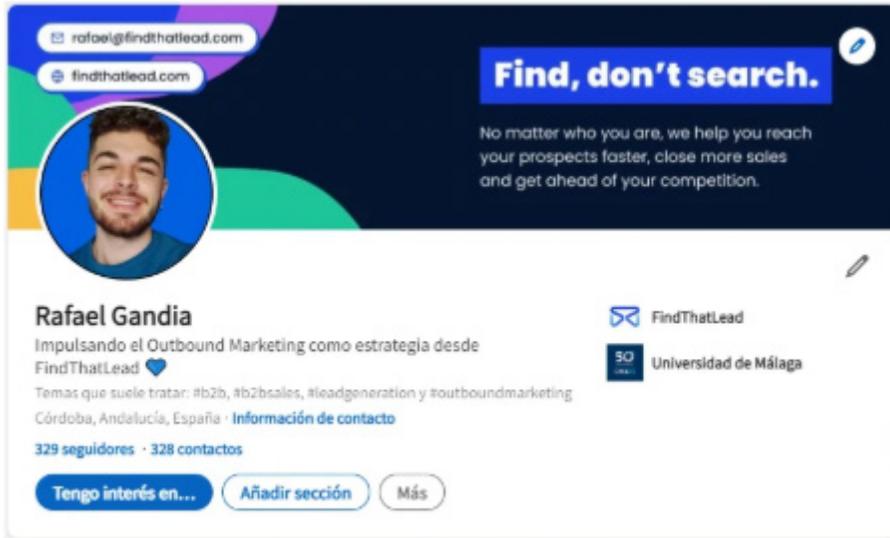
Eliminar fondo



[Click aquí](#)



LinkedIn in



Tener un perfil actualizado y organizado es crucial para favorecer la tramitación de su solicitud.

Información de contacto

Es importante mantener actualizada esta sección.

Añadir titular

Una breve descripción sobre ti, nunca está de más.

Añade palabras clave para que te encuentren.

El máximo es de 120 caracteres.

Imagen de fondo del perfil de LinkedIn

Pon una cita célebre que te inspire y que esté alineada con tu vida personal. No para que quede bien, sino para que cuando la gente te pregunte por qué la has puesto, tenga sentido.

Añade una imagen de fondo relacionada con tus estudios y sacada de un banco de imágenes, no de Google.

Pon una foto tuya haciendo lo que te gusta. Esta foto seguro que es difícil de reproducir. Puede ser en un evento, concurso o presentación de trabajo. Y si le añades una frase, aún mejor.

¡Diseña tu fondo en Canva!

Formato: 1.584 x 396px



Acercade

About

Identifying myself as the first-generation immigrant in United States has largely shaped my unique perspectives and aspirations. I understand how it feels to be financially/food insecure or without opportunity and go above and beyond when an opportunity arises. I take great pride in persistence, diligence, and empathy. This is why I love finance and its functions as societal tools that allow individuals/corporations to overcome financial hurdles and accelerate growth.

I also credit my resourceful working style for my love of piano. Life has taught me to seek out opportunities, whether or not they are risky. As a recipient of piano scholarship for four years in a consecutive row, this lesson has made me better in the long run.

Please feel free to contact me via LinkedIn. I'm always looking forward to an insightful conversation over coffee, or even better, a round of skydiving!

¿Qué puedo poner en «sobre» o «resumen»?

Habla de tus habilidades y conocimientos más importantes, y de cómo pueden contribuir a tu próximo reto profesional (es una forma de venderte como trabajador).

Habla de por qué es interesante trabajar contigo. Esto reforzará aún más por qué deberían ponerse en contacto contigo.

No te centres sólo en ti mismo. Habla de la gente con la que has trabajado, tus compañeros, jefes, clientes o empresas. Esto reforzará tus habilidades de trabajo en equipo, integración, liderazgo y comunicación.

Eliminar información innecesaria

Tienes hasta 2.000 caracteres para escribir tu historia, pero ten en cuenta que no siempre necesitarás utilizarlos todos. Es mejor ser claro y breve.

Incluir palabras clave

Añade palabras clave relevantes como «creativo», «estratega», «líder» y utiliza términos específicos para destacar tus logros, ya que esto mejorará tu visibilidad en las búsquedas.

Estructura

- Introducción
- Experiencia, estudios o aspiraciones
- Objetivos profesionales (puesto de trabajo)
- Intereses y valores
- Llamada a la acción (contacto)



Eliminar información innecesaria

Tienes hasta 2.000 caracteres para escribir tu historia, pero ten en cuenta que no siempre necesitarás utilizarlos todos. Es mejor ser claro y breve.



Sus logros

Un logro justificado vale mucho más que palabras vacías.

- En lugar de decir que eres constante, puedes decir que has estudiado música durante 7 años, o que tienes un blog, u otras redes en las que publicas regularmente.
- En lugar de decir que te gusta trabajar en equipo puedes decir que has estado en grupos de jóvenes o que has organizado fiestas, campamentos o cualquier otro evento para un determinado número de personas.
- En lugar de decir que eres una persona trabajadora y orientada a los resultados, puedes decir que te pagaste los estudios mientras trabajabas.
- En lugar de decir que eres una persona que sabe buscarse la vida, puedes decir que has estado en Erasmus, que has participado en concursos, que has estudiado fuera de casa...

LinkedIn in

«Soy una persona motivada y con ganas de aprender, que actualmente busca oportunidades para desarrollarse profesionalmente. He realizado diversos cursos online en áreas como comunicación digital y herramientas tecnológicas, lo que me ha permitido adquirir conocimientos en la utilización de plataformas como LinkedIn y Europass. Me interesa el ámbito social y colaborativo, y estoy dispuesta a seguir formándome para aportar valor a los equipos de trabajo y a las organizaciones.»

«Apasionada de la tecnología y el trabajo en equipo, busco mi primera experiencia laboral en el sector digital. Aunque no tengo experiencia laboral formal, he participado en varios talleres de habilidades digitales y creación de CV, además de realizar proyectos personales que me han permitido aprender sobre la gestión del tiempo y el trabajo por objetivos. Estoy abierta a aprender y adquirir nuevas habilidades en un entorno profesional.»

«Soy una estudiante en busca de mi primer empleo, con un gran interés por el servicio al cliente y el trabajo en equipo. Durante mis estudios y formación, he desarrollado habilidades de comunicación, resolución de problemas y organización. Me considero una persona adaptable, con ganas de aprender y crecer en el entorno laboral. Estoy dispuesta a asumir nuevos retos y contribuir positivamente a cualquier proyecto o empresa.»



Carrera profesional y académica

Esta sección nos permite mostrar dónde y qué hemos estudiado, en qué lugares y puestos hemos trabajado y durante cuánto tiempo.

¿Qué son los verbos intensificadores o de acción?

Los verbos intensificadores o de acción son palabras clave que describen tus habilidades, logros y responsabilidades de forma dinámica y profesional. Ayudan a mostrar tu impacto y añaden fuerza a tu currículum.



¿Por qué utilizarlas en su CV?

Hacer que tus logros sean visibles

Destacan lo que has conseguido en cada experiencia

Transmiten profesionalidad:

Dan un tono de confianza y preparación.

Ejemplos de verbos intensificadores:

Para funciones organizativas: Coordiné, dirigí, planifiqué.

Para tareas creativas: Diseñé, creé, desarrollé.

Por el trabajo en equipo: Contribuí, ayudé, apoyé.

Por logros o mejoras: Optimicé, aumenté, logré.

Aportan claridad y concisión:

Expresan las responsabilidades de forma breve pero contundente

Ayudan a captar la atención de los reclutadores:

Palabras de acción como «coordiné», «mejoré» o «implementé» ponen de relieve los logros y las competencias clave que buscan los reclutadores.

Palabras de acción como «coordinado», «mejorado» o «aplicado» ponen de relieve los logros y las competencias clave que buscan los responsables de contratación.

Ejemplo en acción

- En lugar de escribir: «Ayudé en un evento»,
- escribe: «Coordiné y gestioné la logística de un evento con 50 asistentes, mejorando la organización y la experiencia de los participantes».





Carrera profesional y académica

Además de inspirar confianza y cercanía, nuestro pasado profesional y académico es la excusa perfecta para entablar conversaciones con personas que han estudiado en el mismo centro, o personas de nuestro campo que tienen el mismo cargo que nosotros, o simplemente conectar con otros apasionados de un campo.

Voluntariado



Prácticas



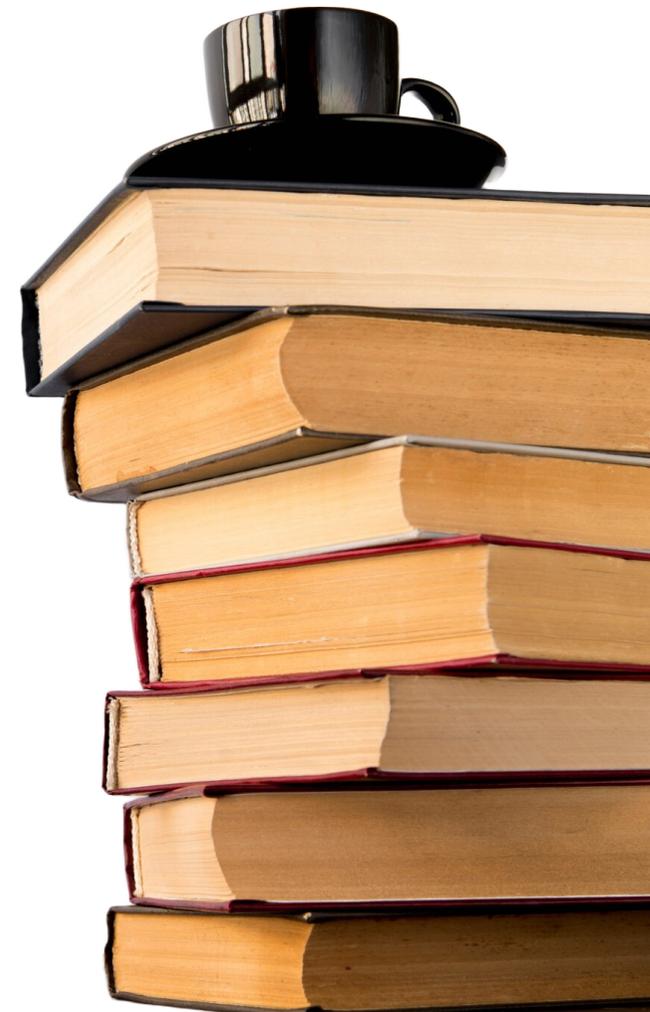
Proyectos



Actividades que muestren la actitud para el trabajo.

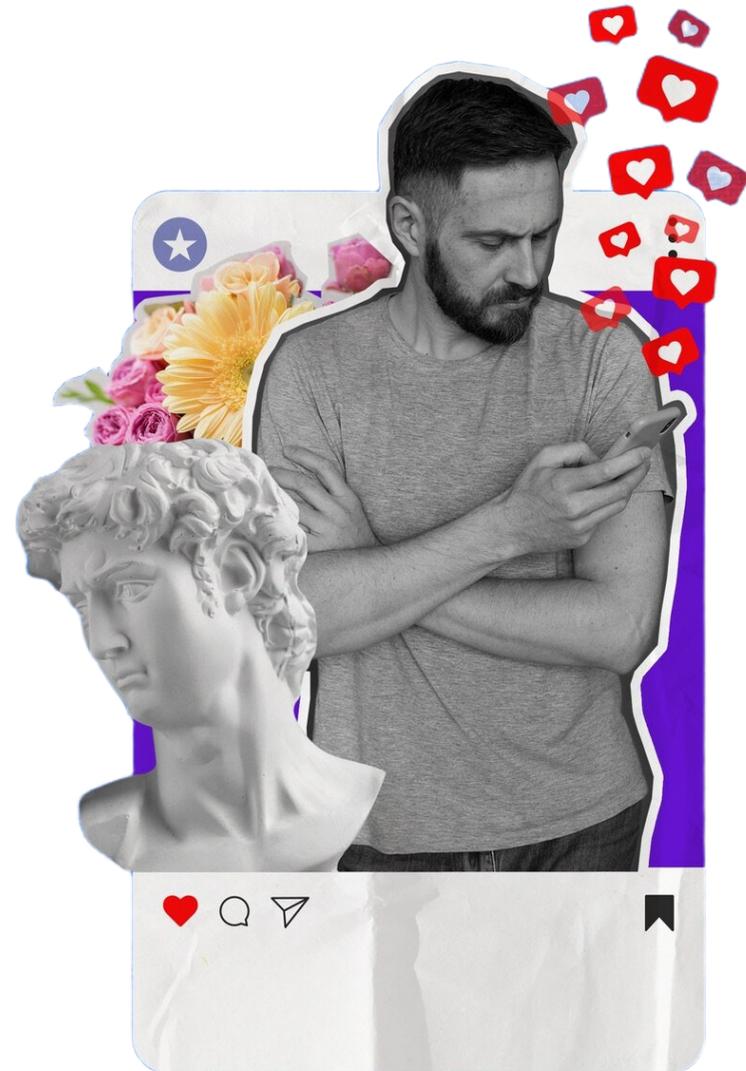
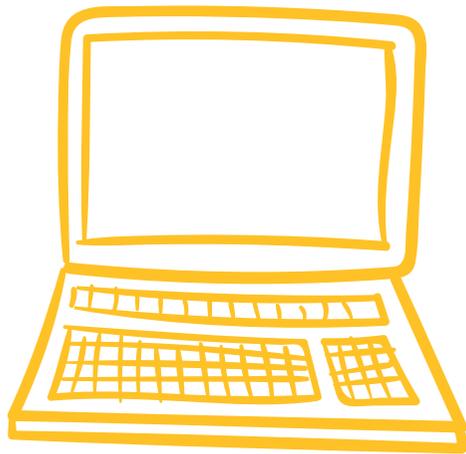
Además de añadir tu experiencia laboral reciente:

- Educación Secundaria Obligatoria (ESO): suele ser imprescindible para acceder al mercado laboral en España.
- Bachillerato: muestra una especialización temprana.
- Formación Profesional (FP): formación de alta empleabilidad en España.
- Estudios universitarios: postgrados, masters y doctorados.
- Cursos: siempre convalidan competencias específicas.



El resto de redes sociales

Muchas empresas son activas en redes sociales como Facebook, Twitter/X e Instagram, por lo que existen opciones para conectar con ellas también en estas plataformas.



Formación y aprendizaje en línea

Los ciudadanos pueden acceder a cursos y recursos educativos en línea:

- Mejorar las competencias
- Aumentar la empleabilidad
- Flexibilidad y adaptabilidad

Eliminar horarios y una única ubicación

HubSpot Academy

Para las competencias más buscadas en el mundo empresarial. Marketing, ventas, servicios, diseño web, desarrollo web, privacidad de datos.

Grow with Google

Cursos en: Inteligencia artificial (IA), Cloud computing, Programación y desarrollo web, Comunicación, Datos y análisis, Diseño, Marketing digital, Bienestar digital, Expansión internacional, Búsqueda de empleo, Seguridad online, Productividad, Venta online.



eu|academy

La Academia de la UE es una plataforma de aprendizaje en línea propiedad de la Unión Europea, que contiene contenidos de primera mano, recursos educativos de alta calidad y conocimientos de gran valor.

[Click aquí](#)



¿Cómo desarrollar las competencias?

- Tutoriales de Youtube
- Plataformas de cursos en línea gratuitos
- Cursos del SEPE
- Cursos de la Unión Europea

EUROPASS

Ya hemos aprendido sobre LinkedIn y tenemos material suficiente para crear nuestro CV en EUROPASS



Esta plataforma nos permite generar fácilmente nuestro CV: Usémosla

El CV Europass o Currículum Europeo es una iniciativa de la Unión Europea para crear un documento común y fácilmente reconocible que ayude a los trabajadores que buscan empleo en toda Europa.

La información mínima que debes incluir en la estructura de tu CV europeo es:

- Datos de contacto.
- Experiencia laboral.
- Formación académica.
- Idiomas.

Además, te permite añadir:

- Foto del CV
- Información sobre mí
- Habilidades del currículum
- Otros datos de interés
- Personalizar colores.

Europass es muy útil para solicitar puestos de trabajo en instituciones europeas, becas, voluntariado o para participar en proyectos sociales.



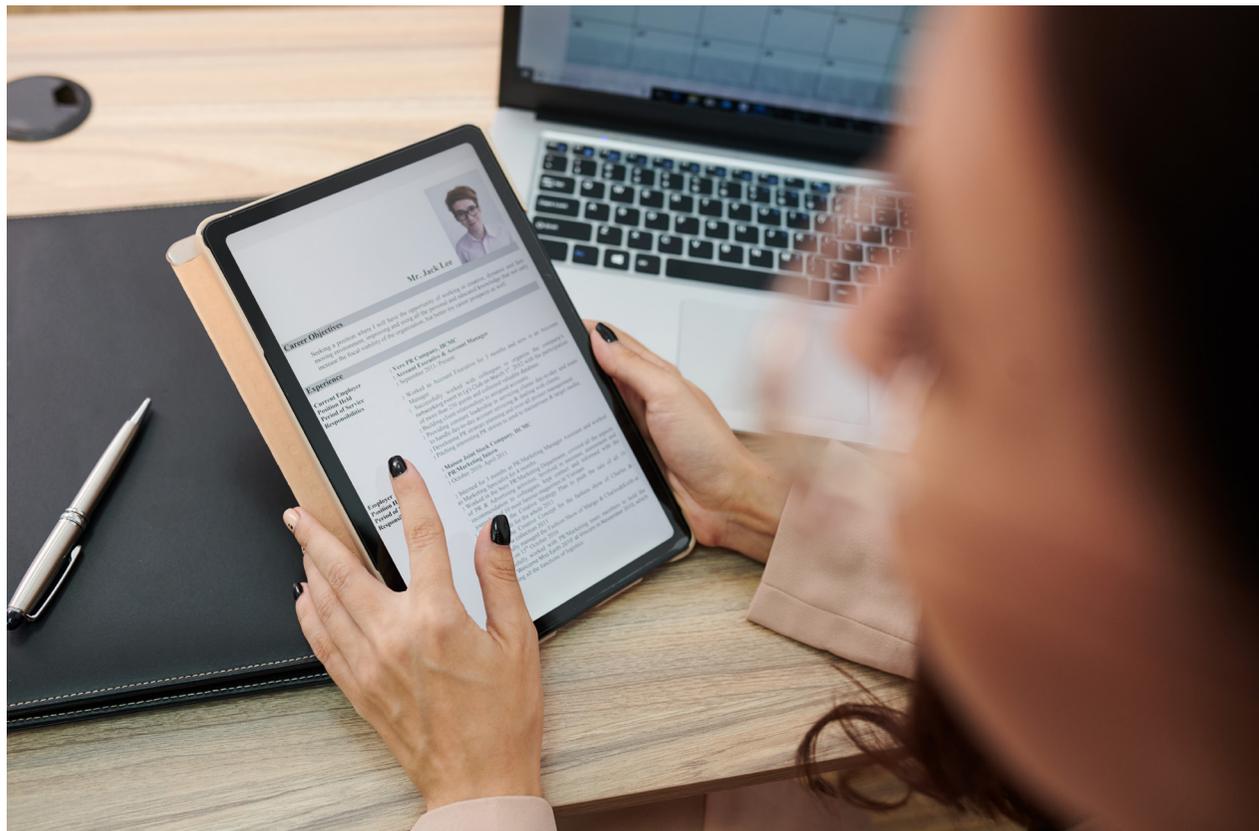
europass
Unión Europea

The screenshot shows a Europass CV profile for Lucía Velasco. It includes a profile picture, contact information (luciacv@gmail.com, Plaza de España 40, 28008 Madrid, +34 902 998, 23 Jun 1982, España, luciacv.com/velasco), and a list of skills (Gestión de equipos, Microsoft Office, Manejo de conflictos, Planificación y análisis estratégicos). It also shows a list of languages (Español | Nativo, Inglés | Nivel avanzado, Alemán | Nivel básico) and a list of education and experience entries. The experience section includes roles like 'GERENTE DE PROYECTO' at Skyline Ventures, Madrid, ES, and 'ASISTENTE DE GERENTE DE PROYECTO' at Skyline Ventures, Madrid, ES.

Su CV en Canvas

Plantillas de todo tipo listas para usar en:

Click aquí





Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Spanish Youth Institute (INJUVE). Neither the European Union nor INJUVE can be held responsible for them.