



Stvaranje kolaborativnog okruženja za socijalno preduzetništvo

Program treninga

1. Program treninga

Naziv aktivnosti:	Stvaranje kolaborativnog okruženja za socijalno preduzetništvo
Datum:	[datum aktivnosti]
Trajanje:	[satnica aktivnosti]
Mesto:	[lokacija organizovanja aktivnosti]
Organizator:	[ime organizatora]

2. Ciljevi događaji

Obuka podstiče formiranje raznolikih radnih grupa koje koriste jedinstvene veštine, perspektive i talente. Cilj je da se osnaže pojedinci da rade saradnički, razvijaju socijalna preduzeća sa pozitivnim uticajem, podstičući osećaj zajedništva i zajedničke odgovornosti.

3. Učesnici

Ciljna grupa:	Mladi od 16–25 godina, posebno oni sa manje mogućnosti
Broj učesnika:	20 mladih
Treneri:	2
Omladinski radnici:	2



4. Program aktivnosti:	
Vreme početka i registracija:	<p>08:30 - 09:00: Dolazak učesnika i registracija</p> <p>Prijava i distribucija materijala za obuku (npr. sveske, olovke, raspored programa)</p>
Uvodna sesija:	<p>09:00 - 09:10: Dobrodošlica i uvod</p>
Sesija 1:	<p>09:10 - 10:00: Višestruke inteligencije i lične snage</p> <p>Ova sesija istražuje teoriju višestrukih inteligencija Hauarda Gardnera, ističući različite načine na koje ljudi razmišljaju, uče i doprinose timskim naporima. Učesnici će istražiti svoje lične snage i kako ih mogu koristiti da dopune druge članove tima.</p> <p>Ciljevi: Identifikovati lične snage i naučiti kako ih efikasno primeniti u timskom radu.</p> <p>Trener: <i>[ime trenera]</i></p>
Sesija 2:	<p>10:00 - 10:30: Kolaborativna okruženja i socijalno preduzetništvo</p> <p>Ova sesija uvodi učesnike u koncept kolaborativnih okruženja, naglašavajući kako raznovrsni timovi, sa jedinstvenim veštinama i perspektivama, mogu postići snažnije rezultate. Učesnici će istražiti kako se ova okruženja primenjuju u socijalnim preduzećima, sa posebnim fokusom na ključne karakteristike i praktične primere koji ilustruju uspeh saradnje u rešavanju društvenih izazova.</p> <p>Ciljevi: Uvesti pojam socijalnih preduzeća i istaći kako saradnja među članovima tima različitih profila podstiče inovacije i ostvaruje uticaj.</p> <p>Trener: <i>[ime trenera]</i></p>
Pauza	<p>10:30 - 11:00: Kafe-pauza</p>
Sesija 3:	<p>11:00 - 13:00: Mind mapping</p>

	<p>Ova sesija fokusira se na praktičnu primenu mapiranja uma (<i>mind mapping</i>) kao alata za razmenu ideja, organizaciju misli i razvoj inovativnih rešenja. Učesnici će učestvovati u grupnoj aktivnosti tokom koje će koristiti mapiranje uma kako bi generisali i strukturirali početne ideje za socijalna preduzeća. Krajnji rezultat biće prvi nacrt poslovne ideje, uključujući ključne ciljeve, model i ciljeve uticaja.</p> <p>Ciljevi: Razvijati veštine timskog rada i podsticati inicijativu kroz zajednički rad na idejama za socijalna preduzeća.</p> <p>Trener: <i>[ime trenera]</i></p>
<p>Završna sesija</p>	<p>13:00 - 13:30: Prezentacije, povratne informacije i zatvaranje</p> <p>Učesnici će predstaviti svoje ideje o socijalnim preduzećima ostalim grupama. Svaka grupa će dobiti konstruktivne povratne informacije od svojih vršnjaka, što će pomoći u daljem oblikovanju ideja i jačanju veština saradnje.</p>

5. Potrebni resursi	
<p>Materijali</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Sveske i olovke ● Projektori i platna ● Table za crtanje grupnih mapa uma ● Markeri U BOJI za kreiranje i organizaciju mapa uma
<p>Osoblje</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2 trenera/facilitatora ● 2 eksterno angažovana omladinska radnika
<p>Tehnička oprema:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Projektori i ozvučenje ● Wi-Fi pristup ● Alati za digitalnu saradnju (npr. Google Workspace, Microsoft Teams)

6. Saradnici

[lista saradnika]

7. Kontakt informacije

Kontakt osoba:

[ime kontakt osobe]

Broj telefona:

[broj telefona kontakt osobe]

E-mail adresa:

[e-mail adresa kontakt osobe]

Dodatne napomene

Obezbediti da svi učesnici budu upoznati sa lokacijom događaja i rasporedom.

Volonteri treba da budu prethodno upoznati sa svojim ulogama i odgovornostima pre početka događaja.

Tokom događaja će fotograf beležiti aktivnosti, pa će biti zatražena dozvola za korišćenje fotografija u promotivne svrhe.

Unapred raspodeliti učesnike u grupe kako bi se uštedelo vreme i podstaklo formiranje raznovrsnih i uravnoteženih timova.

Pripremiti formulare ili digitalne ankete kako bi se prikupili utisci učesnika o svakoj sesiji i unapredile buduće obuke.