



Digitalna komunikacija prilikom traženja posla

Program treninga

1. Program treninga

Naziv aktivnosti:	Digitalna komunikacija prilikom traženja posla
Datum:	[datum aktivnosti]
Trajanje:	[satnica aktivnosti]
Mesto:	[lokacija organizovanja aktivnosti]
Organizator:	[ime organizatora]

2. Ciljevi događaji

Ova trening sesija ima za cilj da pomogne mladima da unaprede svoju zapošljivost kroz efikasnu digitalnu komunikaciju. Učesnici će istraživati onlajn platforme za traženje posla, naučiti kako da izgrade kvalitetan LinkedIn profil i izrade svoj CV pomoću dostupnih digitalnih alata. Kroz interaktivan grupni rad i praktične digitalne aktivnosti, učesnici će naučiti kako da se profesionalno predstavljaju na internetu i razviju strategije koje im mogu pomoći da se istaknu na digitalnom tržištu rada.

3. Učesnici

Ciljna grupa:	Mladi od 16–25 godina, posebno oni sa manje mogućnosti
Broj učesnika:	20 mladih
Treneri:	2 + 1 osoba za podršku
Omladinski radnici:	2 (opciono)



4. Program aktivnosti:	
Vreme početka i registracija:	10:00 - 10:15: Dolazak učesnika i registracija Učesnici dolaze na mesto događaja i popunjavaju prijavne formulare. Treneri ih kratko pozdravljaju i predstavljaju strukturu dana.
Uvodna sesija:	10:15 - 10:30: Uvod i aktivnost za razbijanje leda <i>Ime & Hashtag</i> Opis: Učesnici i treneri se međusobno predstavljaju. Kratka energizirajuća aktivnost pomaže u razbijanju leda i stvaranju opuštene atmosfere. Ciljevi obuke se jasno objašnjavaju kako bi se postavila očekivanja. U krugu, svaki učesnik izgovara svoje ime i smišlja hashtag koji ga opisuje (npr. #radoznao, #buducikuvar, #stalnoucim). Može biti zabavno, ambiciozno ili vezano za ličnost. Ova kratka i razigrana aktivnost pomaže u upoznavanju, pamćenju imena i razmišljanju o ličnom identitetu u digitalnom svetu.
Sesija 1:	10:30 - 11:00: Digitalno tržište rada Opis: Učesnici se upoznaju sa konceptom digitalizacije zapošljavanja. Uče kako platforme poput LinkedIn-a, InfoJobs-a, Indeed-a i Glassdoor-a omogućavaju širi pristup prilikama za zapošljavanje. Trener objašnjava ključne trendove i podstiče učesnike da razmisle o svojim trenutnim strategijama za traženje posla. Trener: [ime trenera]
Sesija 2:	11:00 - 11:30: Izgradnja profesionalnog identiteta na mreži Opis: Praktična sesija u kojoj učesnici započinju izradu ili ažuriranje svog LinkedIn profila. Trener objašnjava kako napisati efektan naslov, odeljak "O meni" i kako dodati iskustva, obrazovanje i veštine koristeći jasan i profesionalan jezik. Trener: [ime trenera]

Sesija 3:	11:30 - 12:00: LinkedIn profilna fotografija Opis: Učesnici rade u parovima i koriste telefone za pravljenje kvalitetne profilne fotografije. Treneri daju savete o držanju tela, osvetljenju i kadru. Besplatni alati za uređivanje poput PhotoRoom-a ili Canva-e koriste se za obradu fotografije i postavljanje na LinkedIn. Trener: <u>[ime trenera]</u>
Pauza	12:00 - 12:20: Kafe-pauza
Sesija 4:	12:20 - 12:30: Energizer: Digitalni bingo poslova Opis: Svaki učesnik dobija bingo karticu sa tvrdnjama kao što su: - Ima LinkedIn profil - Koristio/la je Canva - Ima iskustvo sa video-intervjuom - Zna šta je Europass - Prijavljivao/la se za posao onlajn Učesnici se kreću po prostoriji i traže osobu koja odgovara svakoj tvrdnji, beležeći njihova imena. Prvi koji popuni red viče „BINGO!“ Ova zabavna i energična aktivnost jača ključne teme sesije i podstiče interakciju među vršnjacima. Trener: <u>[ime trenera]</u>
Sesija 5:	12:30 - 12:45: Izrada CV-ja Opis: Učesnici rade u parovima i daju jedni drugima konstruktivne povratne informacije na LinkedIn profil ili CV pomoću jednostavne ček-liste. Treneri pružaju individualnu podršku i odgovaraju na pitanja. Trener: <u>[ime trenera]</u>
Sesija 6:	12:45 - 13:15: Pear-to-pear evaluacija i fidbek Opis: Učesnici rade u parovima i daju jedni drugima konstruktivne povratne informacije na LinkedIn profil ili CV pomoću jednostavne ček-liste. Treneri pružaju individualnu podršku i odgovaraju na pitanja.

	Trener: <i>[ime trenera]</i>
Sesija 7:	13:15 - 13:45: Istraživanje online učenja i sertifikacija Opis: Učesnici otkrivaju besplatne online platforme za učenje kao što su EU Academy, Coursera i SEPE. Trener pokazuje kako pronaći korisne kratke kurseve, kako ih navesti u CV-ju i kako kontinuirano učenje doprinosi zapošljivosti. Trener: <i>[ime trenera]</i>
Završna sesija	13:45 - 14:00: Zaključci i završne napomene Opis: Treneri sumiraju glavne tačke učenja i pozivaju učesnike da podeli utiske. Dodatni resursi i linkovi se dele. Po potrebi se dele sertifikati o učešću. Završna zahvalnica i zatvaranje.

5. Potrebni resursi	
Materijali	• Projektor i ekran • Pristup internetu • Laptopovi ili tableti • Mobilni telefoni sa kamerama • Odštampane bingo kartice i olovke
Digitalni alati i platforme:	• LinkedIn • PhotoRoom / Canva • Europass • EU Academy • Platforme za traženje poslova (LinkedIn, InfoJobs, Indeed)
Osoblje	• 2 trenera/facilitatora • 1-2 osobe za podršku
Tehnička oprema:	• Projektori i ozvučenje • Wi-Fi pristup • Alati za digitalnu saradnju (npr. Google Workspace, Microsoft Teams)

6. Saradnici

[lista saradnika]

7. Kontakt informacije

Kontakt osoba:	[ime kontakt osobe]
Broj telefona:	[broj telefona kontakt osobe]
E-mail adresa:	[e-mail adresa kontakt osobe]

Dodatne napomene

Osigurati da su svi učesnici upoznati sa lokacijom događaja i rasporedom aktivnosti.

Volontere unapred informisati o njihovim ulogama i zadacima tokom događaja.

Tokom događaja biće angažovan fotograf – biće zatražena saglasnost učesnika za korišćenje fotografija u promotivne svrhe.