



Modeli i elementi socijalnog preduzetništva: Podsticanje preduzetničkog duha

Program treninga

1. Program treninga

Naziv aktivnosti:	Modeli i elementi socijalnog preduzetništva: Podsticanje preduzetničkog duha
Datum:	[datum aktivnosti]
Trajanje:	[satnica aktivnosti]
Mesto:	[lokacija organizovanja aktivnosti]
Organizator:	[ime organizatora]

2. Ciljevi događaji

Ova sesija ima za cilj da inspiriše i razvije preduzetnički način razmišljanja kod mladih, predstavljajući im ključne modele i principe socijalnog preduzetništva. Kroz interaktivne diskusije, primere iz stvarnog sveta i praktične aktivnosti, učesnici će razvijati veštine rešavanja problema i istraživaće na koje načine preduzetničke inicijative mogu doprineti pozitivnim društvenim promenama. Trening će podsticati kritičko razmišljanje, saradnju i kreativnost, pomažući učesnicima da steknu samopouzdanje u svoje sposobnosti da prepoznaju izazove i razviju održiva rešenja. Do kraja sesije, učesnici će imati dublje razumevanje socijalnog preduzetništva i osećaće se osnaženo da naprave prve korake ka pretvaranju svojih ideja u značajne projekte.

3. Učesnici



Ciljna grupa:	Mladi od 16–25 godina
Broj učesnika:	20 mladih
Treneri:	2
Omladinski radnici:	2

4. Program aktivnosti:	
Vreme početka i registracija:	09:30 - 10:00: Dolazak učesnika i registracija - Prijava i podela radnih materijala - Icebreaker: „Tvoja supermoć“ - Učesnici na samolepljivi papirić upisuju jednu svoju veštinu ili osobinu na koju su ponosni i lepe je na zajednički pano. Cilj je da se postavi pozitivan i inspirativan ton za dalji rad.
Uvodna sesija:	10:00 - 10:30: Dobrodošlica i uvod - Uvodno obraćanje organizatora - Kratko predstavljanje trenerskog tima i pregleda programa - Aktivnost zagrevanja: „Zašto socijalno preduzetništvo?“ Učesnici dele primer društvenog problema koji im je važan i u manjim grupama diskutiju o mogućim rešenjima.
Sesija 1:	10:30 - 11:30: Razumevanje socijalnog preduzetništva Opis: „Šta je socijalno preduzetništvo?“ Dinamična prezentacija uz primere iz stvarnog života. Ključne teme: - Šta socijalnog preduzetnika razlikuje od tradicionalnog? - Kako socijalna preduzeća stvaraju vrednost za zajednicu? - Studije slučaja: Inspirativni primeri kao što su „Espresso na točkovima“ ili „Sende Coliving“.

	Aktivnost: - Rad u grupama: Svaka grupa dobija jednostavan scenarij (npr. otpad od hrane, nezaposlenost mladih). Zadatak je osmisлити rešenje u formi socijalnog preduzeća i potom predstaviti ideju ostalima. Ciljevi: - Razumevanje osnovnog koncepta socijalnog preduzetništva - Početno razmišljanje o društvenim izazovima kao prilikama za inovaciju Trener: [ime trenera]
Pauza	11:30 - 11:45: Pauza za kafu i osveženje
Sesija 2:	11:45 - 13:00: Ključni elementi uspešnog socijalnog preduzeća Opis: „Temelji socijalnog preduzetništva“ Upoznavanje sa ključnim komponentama, kao što su: - Misija i vizija - Identifikacija korisnika i zainteresovanih strana - Merenje društvenog uticaja - Održiv poslovni model Aktivnost: Mapiranje misije: Učesnici biraju izazov iz svoje sredine i osmišljavaju osnovnu viziju socijalnog preduzeća koje ga rešava. Identifikuju problem, ciljnu grupu i potencijalna rešenja. Treneri postavljaju pomoćna pitanja. Ciljevi: - Upoznavanje sa praktičnim elementima kreiranja socijalnog preduzeća - Razvijanje sposobnosti prevođenja ideja u konkretne ciljeve Trener: [ime trenera]
Sesija 3:	13:00 - 14:30: Oblikuj budućnost - Design thinking radionica Opis: „Od problema do prototipa“ Interaktivna radionica u kojoj se učesnici upoznaju sa principima dizajna razmišljanja, prelazeći od identifikacije problema do osmišljavanja rešenja sa društvenim uticajem.

	Aktivnosti: Izazov prototipizacije: Grupe skiciraju jednostavne prototipe (plakat, aplikacija, događaj...) kao ilustraciju svoje ideje. Treneri pružaju podršku i savete. Galerijska šetnja: Prototipi se izlažu u prostoru. Učesnici obilaze postavke i ostavljaju post-it poruke sa podrškom i konstruktivnim komentarima (npr. „Odličan koncept!“, „Sviđa mi se fokus na uticaj“, „Da li ste razmotrili X?“). Ciljevi: - Podsticanje kreativnog razmišljanja i praktičnog rešavanja problema - Davanje prostora za predstavljanje ideja u neformalnoj atmosferi - Učenje kroz primere drugih i međusobnu inspiraciju - Jačanje timskog duha i podrške Trener: [ime trenera]
Završna sesija	14:30 - 15:00: Zaključak i evaluacija - Rezime ključnih saznanja sa treninga - Evaluacioni upitnik za učesnike - Podela sertifikata o učešću - Zahvalnica i zatvaranje događaja

5. Potrebni resursi	
Materijali	- Sveske i olovke (za beleške i razvoj ideja) - Post-it papirići i markeri (za vežbe razmene i brainstorming) - Papiri za flipčart i markeri u boji (za prezentacije i mapiranje misije) - Odštampani primeri socijalnih preduzeća (za inspiraciju i diskusiju) - Osnovni materijal za prototipizaciju (makaze, papir u boji, lepak, selotejp, časopisi za kolaž itd.) - Odštampani radni listovi za mapiranje misije i design thinking
Osoblje	- 2 trenera/facilitatora - 2 eksterna omladinska radnika
Tehnička oprema	- Projektor i ekran/platno

	- Wi-Fi pristup - Kolaborativne platforme (npr. Miro, Jamboard)
--	---

6. Saradnici

[lista saradnika]

7. Kontakt informacije

Kontakt osoba:	[ime kontakt osobe]
Broj telefona:	[broj telefona kontakt osobe]
E-mail adresa:	[e-mail adresa kontakt osobe]

Dodatne napomene

Osigurati da su svi učesnici upoznati sa lokacijom održavanja događaja i rasporedom.

Volontere unapred informisati o njihovim ulogama i odgovornostima.

Fotograf će dokumentovati događaj, pa je potrebno pribaviti saglasnost učesnika za korišćenje fotografija u promotivne svrhe.